



**AVVISO PUBBLICO DI RICERCA DI SPONSOR PER L'ALLESTIMENTO E DECORAZIONE DELL'ALBERO DI
NATALE IN PIAZZA DEL POPOLO A RAVENNA DURANTE LE FESTIVITÀ NATALIZIE 2025/2026**

Il presente avviso pubblico è finalizzato alla ricerca di soggetti disponibili a sponsorizzare un progetto complessivo di **allestimento e decorazione dell'albero di Natale in Piazza del Popolo** per le festività natalizie 2025/2026, meglio dettagliato al punto n. 2, diventando partner ufficiale del Comune di Ravenna delle iniziative natalizie del centro storico insieme ad Azimut S.p.A. (società pubblica controllata dal Comune di Ravenna, affidatario tra l'altro della gestione del verde pubblico urbano) che curerà l'esecuzione degli allestimenti e la direzione tecnica del progetto.

1 Soggetto promotore - Il Comune di Ravenna

Il Comune di Ravenna in qualità di soggetto organizzatore degli eventi natalizi assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è finalizzato alla ricerca di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori economici potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione Comunale si impegna a:

- riconoscere il/i soggetto/i proponente/i ed Azimut S.p.A. come sponsor ufficiali delle iniziative legate alle attività del Natale 2025 a Ravenna; inserire all'interno della cartella per la conferenza stampa dedicata all'evento una scheda/comunicato dedicato, e a ringraziare gli sponsor riportando i loghi degli sponsor nei n. 2 totem ubicati sotto l'albero;
- agevolare la realizzazione del progetto presentato grazie all'intervento dei propri uffici e dei propri tecnici per le diverse attività che si renderanno necessarie;
- nel caso di più sponsor, coordinare in sinergia con Azimut Spa, il progetto e mettere in connessione i vari soggetti che ne prenderanno parte al fine di avere un progetto armonizzato con il programma generale.

L'Amministrazione Comunale, inoltre, è sollevata senza eccezioni o riserve da ogni forma di responsabilità per danno o altro che dovesse derivare a persone o cose in conseguenza o in dipendenza dell'installazione di ogni apparato e impianto oggetto del presente avviso.



2 Descrizione oggetto di sponsorizzazione – allestimento e decorazione albero di Natale

Il Comune di Ravenna, come ogni anno, anche per il 2025, nell'ambito delle iniziative di valorizzazione del territorio, ha predisposto un progetto di animazione turistica e commerciale per il periodo natalizio. L'obiettivo è favorire la massima fruizione degli spazi pubblici della città, sostenere la rete commerciale e garantire ospitalità e accoglienza ai visitatori.

La programmazione delle iniziative natalizie è realizzata in sinergia con le Associazioni di categoria, la Cabina di Regia del centro storico, i rappresentanti del mondo della cultura e gli esercenti del centro cittadino.

Elemento iconico e centrale del progetto è il tradizionale albero di Natale di Piazza del Popolo, per il cui allestimento si ricercano sponsor disposti a presentare un progetto complessivo di decorazione e a realizzare una pedana atta ad accogliere gli eventi programmati.

La sponsorizzazione prevede la copertura, anche parziale, dei relativi costi, attraverso una quota minima di € 2.000,00 (IVA esclusa). Tale contributo consentirà di diventare partner ufficiali delle iniziative natalizie del centro storico insieme ad Azimut S.p.A., società pubblica controllata dal Comune di Ravenna, affidataria tra l'altro della gestione del verde pubblico urbano, che curerà l'esecuzione degli allestimenti e la direzione tecnica del progetto.

La decorazione dell'albero potrà avere luogo a partire dal 24 novembre 2025. L'albero dovrà essere rimosso da Piazza del Popolo entro l'8 gennaio 2026.

L'albero, di altezza massima pari a circa 16–17 metri, sarà donato al Comune di Ravenna dal Comune di Andalo. È inoltre prevista una fornitura di energia elettrica pari a 6 kWh, eventualmente potenziabile, con l'impiego esclusivo di luci a LED.

3 caratteristiche delle proposte di sponsorizzazione

Lo sponsor, in forma individuale o in aggregazione con altri cosponsor diviene partner ufficiale del Comune di Ravenna per la parte gestionale e promozionale dell'albero di Natale e si impegna e potrà scegliere tra le seguenti modalità di sponsorizzazione:

- **sponsor unico:** qualora sia garantito un finanziamento che copra il totale dei costi delle spese di allestimento e decorazione e tutti i costi delle decorazioni ed eventuale animazione presentata nel progetto. In questo caso lo sponsor potrà personalizzare l'allestimento in maniera esclusiva sempre previo accordo e supervisione dell'amministrazione;
- **sponsor:** qualora sia garantito un finanziamento non inferiore a € 2.000,00 (IVA esclusa) diventando partner ufficiale delle iniziative natalizie del centro storico in collaborazione con altri eventuali sponsor;

L'Amministrazione comunale potrà acconsentire la presenza di più sponsor assumendo il ruolo di coordinamento per arrivare ad una soluzione progettuale comune.



Qualora si verificasse la presenza di uno sponsor unico l'amministrazione si riserva di accettare e includere nel progetto anche gli eventuali ulteriori sponsor utilizzando le sponsorizzazioni per promuovere attività di animazione aggiuntive sempre in concerto con tutti gli attori interessati.

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- presentare un progetto di allestimento (decorazioni, addobbi ed eventuali arredi), che tenga conto di quanto descritto al punto 2;
- farsi carico dei costi vivi o parte di essi, necessari per realizzare quanto indicato nel progetto sopra citato;
- finanziare i costi vivi o parte di essi, necessari per la posa e la rimozione dell'albero, la posa e la rimozione dell'illuminazione e della pedana posta alla base dell'albero e l'allestimento di una ulteriore piccola pedana per eventi. Questi costi, sostenuti da Azimut Spa, dovranno essere pagati direttamente alla citata società;
- promuovere l'evento attraverso i propri eventuali canali istituzionali.

Divieto di pubblicità autonoma: Non è consentita agli sponsor l'installazione autonoma di totem, cartellonistica o altri supporti pubblicitari nell'area dell'allestimento o nelle aree limitrofe a Piazza del Popolo. La visibilità degli sponsor sarà garantita esclusivamente attraverso le modalità concordate con l'Amministrazione comunale e indicate nel presente avviso (in particolare tramite l'inserimento dei loghi sugli appositi totem istituzionali collocati sotto l'albero e nei materiali ufficiali di comunicazione).

4 Requisiti degli sponsor

per la disciplina dei contratti può assumere la veste di sponsor:

- qualsiasi persona fisica, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare con la pubblica amministrazione;
- qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali le società di persone e di capitali, le imprese individuali, le cooperative, i consorzi ecc.;
- le associazioni senza fine di lucro, formalmente costituite, le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali del Comune.

Sono sempre ammesse sponsorizzazioni plurime di una singola iniziativa.

l'offerta di sponsorizzazione deve essere accompagnata da autocertificazione attestante:

- a) inesistenza di condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata da norme di legge pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- b) inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;



c) inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (per le imprese);
sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti la propaganda politica, sindacale o religiosa, la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione dei tabacchi, prodotti alcolici, materiale pornografico, al gioco d'azzardo e alla vendita di armi per finalità diverse dall'uso sportivo, i messaggi offensivi incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia.

5 Azimut S.p.A

Il comune di Ravenna individua come partner ufficiale delle iniziative natalizie del centro storico Azimut S.p.A. in quanto società pubblica controllata dal Comune di Ravenna e affidataria della gestione del verde pubblico urbano. La ditta in oggetto curerà l'esecuzione degli allestimenti e la direzione tecnica del progetto pertanto collaborerà con gli sponsor e l'amministrazione per valutare la fattibilità del progetto da realizzare con particolare attenzione alla sicurezza e al rispetto delle norme.

Azimut S.p.A si impegna a:

- provvedere alla collocazione ed alla rimozione dell'albero fornito grazie al rapporto con la città di Andalo;
- attivare la fornitura elettrica di 6 kwh per tutto il periodo di permanenza dell'albero;
- fornire l'allestimento delle luminarie, collane di finì a led a luce calda;
- fornire un impianto elettrico dotato degli strumenti necessari a garantire la sicurezza nei confronti delle persone che vi passano vicino (interruttori magnetotermici e differenziali), accompagnato dalla dichiarazione di conformità dell'impianto stesso;
- realizzare una pedana da posizionare alla base dell'albero comprensiva di una protezione che impedisca l'intrusione;
- realizzare una piccola pedana per eventi.
- stipulare una specifica polizza assicurativa R.C. Comprensiva della Responsabilità Civile verso terzi (RCT) nonché di copertura di qualsiasi danno conseguente, adeguata alla realizzazione del progetto; in alternativa alla stipula della polizza predetta produrre appendice di polizza assicurativa già esistente avente le medesime caratteristiche indicate per quella specifica.

6 parametri di valutazione per la scelta del progetto

L'esito della ricerca di sponsorizzazione sarà definito sulla base delle offerte pervenute e dei parametri di seguito riportati:

- la dichiarazione di presa visione e accettazione delle specifiche sopra indicate (requisito necessario);
- la qualità del progetto presentato, in termini di sostenibilità, estetica, partecipazione;
- l'importo economico offerto;



Comune di **Ravenna**

Servizio Turismo

- l'eventuale programma di animazione proposto a corredo della decorazione;
- eventuali proposte aggiuntive.

In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune.

L'Amministrazione comunale, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità degli eventi/ manifestazioni.

7 Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire entro e non oltre le **ore 12.00 del 15 ottobre 2025**, attraverso posta elettronica certificata all'indirizzo: turismo@pec.comune.ra.it

L'Amministrazione si riserva di valutare anche proposte pervenute dopo il termine di scadenza del presente avviso.

Per ogni eventuale ulteriore informazione in merito al presente avviso è possibile contattare Valentina Cimatti (tel. 0544.485044), Barbara Morigi (tel. 0544.482628) eventi@comune.ra.it

Ravenna, 15 settembre 2025

Il Dirigente
Dott.ssa Maria Grazia Marini
(documento firmato digitalmente)