

NOI ABBIAMO UN PIANO, E TU?

UN PIANO PER CITTÀ PIÙ EQUE E INTERCULTURALI

La diversità è una costante di tutti i tempi: meglio saperla governare che rincorrerla ogni volta come un'emergenza. Amministrare al meglio la città non è retorica, è professionalità: gli enti pubblici hanno l'obbligo di garantire i diritti e servizi a tutte le persone presenti sul territorio. Avere un piano permette di coordinare politiche, risorse e visioni: promuovere equità e accessibilità garantisce servizi più efficienti.

EQUITÀ

Il Piano è uno strumento trasversale che attraversa tutti i settori e i livelli dell'amministrazione, permettendo coordinamento e sinergia fra i servizi.

Il Piano traduce nella pratica una visione politica improntata a equità e pari opportunità: per farlo, ha bisogno di azioni concrete e misurabili.

🔧 Azioni e strumenti

Costruisci il Piano trasversale all'interno dell'ente (oppure fra enti in forma associata) che metta in relazione più uffici e servizi.

Coinvolgi gli uffici nel percorso di scrittura del Piano: è un utile stimolo alla loro attivazione per le fasi successive.

Dotati di una struttura dedicata (ufficio, servizio, coordinamento, ...) che garantisca una regia al percorso.

Allarga quanto più possibile il coinvolgimento a **tutti i livelli, tecnico e politico.**

PARTECIPAZIONE DEMOCRATICA

Il Piano non è semplicemente una somma di azioni isolate, ma modifica l'approccio al contrasto alle discriminazioni secondo i principi di innovazione e di sostenibilità e mira ad accrescere il senso di partecipazione democratica di dipendenti, società civile e cittadinanza.

🔧 Azioni e strumenti

Punta sui progetti, perché creano opportunità di innovazione, di sperimentazione e di scambio con soggetti nazionali e internazionali ma ricorda che i progetti finiscono: **per rendere strutturali le azioni, i progetti devono evolversi in servizi.**

Inserisci nel Piano degli elementi di sostenibilità di medio periodo in termini di risorse (di personale, di tempo, economiche, e di altra natura).

Un'attività educativa che fornisce solo nuovi strumenti è un mero aggiornamento; **punta a formazioni trasformative rivolte al personale comunale e ai soggetti territoriali** che:

- innovino l'approccio con cui si guarda e si interviene su un fenomeno;
- diano strumenti per leggere i bisogni del territorio;
- favoriscano lo sviluppo di spirito critico e la partecipazione alla vita democratica della città.



Clicca qui e scopri di più!

INTERAZIONE SIGNIFICATIVA

Il Piano parte dall'amministrazione, ma coinvolge tutta la città; include strumenti di relazione, ascolto, co-progettazione e co-valutazione con la società civile per assicurarsi di rispondere ai reali bisogni del territorio e per garantire una solidità di lungo periodo.

🔧 Azioni e strumenti

Le relazioni con il territorio sono fondamentali: costruisci un ufficio o sportello di ascolto per offrire supporto alle persone a rischio di discriminazione e per valutare i livelli di esclusione in città.

Attiva e anima una rete di portatori di interessi e bisogni che :

- **mappi i bisogni del territorio** e raccolga i dati fondamentali;
- a partire dai bisogni individuati, **elabori proposte di collaborazione e co-progettazione** con l'ente pubblico;
- costruisci e animi **azioni di consapevolezza e informazione** sul territorio.

VALORIZZAZIONE DELLE DIVERSITÀ

Il Piano sopravvive se riesce a generare consenso all'interno e all'esterno della macchina amministrativa: altrimenti rimane lettera morta, oppure diventa merce di scambio elettorale.

Chi lavora alla stesura di un Piano rischia di considerarne l'importanza e l'approccio come intuitivamente evidenti, ma così non è: **il percorso di stesura, le azioni, la visione vanno spiegati, disseminati e raccontati.**

🔧 Azioni e strumenti

Poni attenzione al linguaggio e ispirati ai principi della comunicazione interculturale quando parli con la cittadinanza, in modo da essere accessibile a chiunque.

Mira a dare visibilità alle persone e categorie invisibili o invisibilizzate e a creare una rappresentazione non banalizzante della diversità.

Il Piano non si comunica con un'azione soltanto: **prenditi tempo e costruisci una strategia comunicativa** su diversi canali e rivolta a più target.



Clicca qui e scopri di più!